

Den Haag, 8 maart 2007

AEGON REALISEERT STERKE GROEI IN 2006

◆ SOLIDE FINANCIËLE RESULTATEN

- Nettowinst 2% gestegen in 2006; operationeel resultaat 32% hoger
- Waarde nieuwe productie 41% gestegen tot EUR 775 miljoen, daarmee voor op de doelstelling om de waarde nieuwe productie in 2010 te verdubbelen
- Verkoop van levensverzekeringen¹⁾ 20% gestegen, met recordverkopen in het Verenigd Koninkrijk en Polen. Verkoop in Amerika en Nederland vertoont weer groei

◆ JAAR VAN SUCCESVOLLE UITBREIDING

- Mondiale pensioenactiviteiten uitgebreid door nieuwe activiteiten in Polen en Mexico, en door sterke groei in het Verenigd Koninkrijk en Centraal en Oost-Europa
- Uitbreidingsplannen gerealiseerd in Mexico, India en China; in 2007 verdere uitbreiding naar Roemenië en Japan
- Aangekondigde overnames van Clark, Inc. in de Verenigde Staten en Unirobe in Nederland versterken veelzijdige distributiec capaciteit

◆ STERKE KAPITAALPOSITIE EN KASSTROMEN ONDERSTEUNEN ZOWEL DIVIDENDSTIJGING ALS UITBREIDING

- Significante stijging van het voorgestelde slotdividend, waarmee het totale dividend over 2006 met 22% stijgt tot EUR 0,55
- AEGON streeft er naar om het dividend in de toekomst te verhogen in samenhang met de ontwikkeling van de kapitaalpositie en de kasstromen

¹⁾ De verkoop van levensverzekeringen verwijst naar gestandaardiseerde nieuwe premieproductie verzekeringen en is gedefinieerd als nieuwe periodieke premie + 1/10 koopsommen

| KERNCIJFERS Bedragen in EUR miljoenen, behalve gegevens per aandeel | Vierde kwartaal 2006 | Vierde kwartaal 2005 | % | 2006 | 2005 | % | Constate wissel- koersen % |
|--|----------------------------|----------------------------|----------|---------------|---------------|--------|-------------------------------------|
| Operationeel resultaat vóór belastingen | 735 | 643 | 14 | 2.828 | 2.147 | 32 | 33 |
| Gesaldeerde winsten/verliezen op beleggingen en bijzondere waardeverminderingen vóór belastingen | 26 | 136 | -81 | 444 | 1.171 | -62 | -62 |
| Niet-operationele baten/lasten en aandeel in winst/verlies deelnemingen | 51 | 32 | 59 | 118 | 297 | -60 | -60 |
| Winst voor belastingen | 812 | 811 | 0 | 3.390 | 3.615 | -6 | -6 |
| Nettowinst - per aandeel | 816 0,50 | 687 0,41 | 19 22 | 2.789 1,63 | 2.732 1,63 | 2 0 | 3 0 |
| Dividend per aandeel | | | | 0,55 | 0,45 | 22 | |

Noot: In dit persbericht is een maatstaf opgenomen die niet behoort tot de algemene waarderingsgrondslagen (GAAP): operationeel resultaat vóór belastingen en waarde nieuwe productie. Voor de reconciliatie van het operationeel resultaat vóór belastingen naar de meest vergelijkbare GAAP-maatstaf en voor een uitleg van zijn toepassing wordt naar het Engelse persbericht verwezen. Waarde nieuwe productie is niet gebaseerd op IFRS, die AEGON gebruikt voor zijn kwartaalresultaten, en moet niet worden gezien als een vervanging voor IFRS-maatstaven. In dit persbericht wordt een uitsplitsing gegeven en wordt gerefereerd aan de veronderstellingen die in het Embedded Value Report zijn opgenomen. AEGON is van mening dat de waarde nieuwe productie tezamen met de op GAAP gebaseerde resultaten, de beleggerswereld zinvol inzicht verlenen om AEGON's activiteiten te kunnen evalueren in relatie tot de activiteiten van de peers.

COMMENTAAR VAN DE VOORZITTER

In zijn toelichting op de belangrijkste ontwikkelingen in 2006 zei Donald J. Shepard, voorzitter van de Raad van Bestuur:

“Het afgelopen jaar hebben we duidelijk vooruitgang geboekt, geheel in lijn met AEGON's strategie om de winstgevendheid te vergroten, onze distributie te versterken en geografisch uit te breiden naar regio's die lange termijn groeimogelijkheden bieden voor onze kernproducten. De significante stijging in zowel het voorgestelde totale dividend als in het slotdividend getuigen van AEGON's aanhoudend sterke kapitaalpositie en kasstromen.”

“De stijging van het operationeel resultaat met 32% is het gevolg van solide groei van de meeste activiteiten, voornamelijk in Amerika en het Verenigd Koninkrijk. De stijging van de nettowinst met 2% in 2006 weerspiegelt een hoger operationeel resultaat, alsmede lagere resultaten op onze beleggingsportefeuille en lagere boekwinsten.”

“De waarde nieuwe productie is in 2006 gestegen met 41%, gedreven door sterke groei in zowel onze bestaande als onze zich ontwikkelende markten. Ondanks een aantal eenmalige posten in Amerika, is deze stijging een beter dan verwachte vooruitgang richting onze doelstelling om de waarde nieuwe productie in 2010 te verdubbelen tot EUR 1,1 miljard, zoals we vorig jaar november hebben aangekondigd.”

“De stijging van het intern rendement op nieuwe productie in 2006 van 12,4% tot 14,5% - ruim boven onze interne rendementsdoelstelling van 11% - is een duidelijke indicatie van ons streven winstgevend te groeien. We zijn verheugd dat het intern rendement in AEGON Nederland is verbeterd tot 9,8% vergeleken met 9,2% in het voorgaande jaar.”

“De verkoop van levensverzekeringen is in 2006 met 20% gestegen, ondersteund door recordverkopen in het Verenigd Koninkrijk waar de groei met 54% bijna het dubbele bedroeg van de groei voor de gehele sector, alsmede door een herstel in de verkoop aan particulieren in de Verenigde Staten en hogere verkopen in Nederland. In Spanje is de verkoop van levensverzekeringen meer dan verdubbeld als gevolg van onze recente samenwerkingsverbanden met belangrijke spaarbanken. In Centraal en Oost-Europa was de verkoop van levensverzekeringen met name in Polen het gehele jaar sterk, met recordverkopen in het vierde kwartaal. Ons Taiwanese bedrijf maakte in 2006 een succesvolle overgang naar een meer evenwichtige productportefeuille. Bijna de helft van de nieuwe productie was afkomstig van beleggingsproducten met een hogere marge.”

“De mogelijkheden op pensioengebied wereldwijd blijven de nadrukkelijke aandacht houden van AEGON. Gedurende het jaar was de verkoop van pensioen gerelateerde producten de belangrijkste motor achter de sterke verkoopgroei in het Verenigd Koninkrijk. Het aantal deelnemers in AEGON's pensioenfondsen in Hongarije en Slowakije is gedurende 2006 aanmerkelijk gestegen. In Nederland is de verkoop van individuele en collectieve pensioenproducten veelbelovend gestegen. In de Verenigde Staten realiseerde ons be kroonde pensioenbedrijf opnieuw goede groei met meer dan USD 9,3 miljard aan nieuwe stortingen in 2006. De overeenstemming die we hebben bereikt om een pensioenbeheerbedrijf uit de top 10 in Polen over te nemen en de nieuw opgezette joint venture voor pensioenbeheer in Mexico zal een extra impuls geven aan AEGON's toonaangevende internationale positie op pensioengebied.”

“We hebben AEGON's distributiecapaciteit verder uitgebreid door de overname van een toonaangevende aanbieder van *bank-owned* en *corporate-owned* levensverzekeringen in de Verenigde Staten en met de

aankoop van het resterende belang van 55% in Unirobe, een organisatie van onafhankelijke tussenpersonen in Nederland. Onze twee nieuwe joint ventures met Spaanse spaarbanken zijn halverwege het jaar operationeel geworden, waarmee AEGON's positie in het Spaanse bankkanaal is uitgebreid.”

“Gedurende 2006, en begin dit jaar, hebben we vorm gegeven aan ons plan om een aantal belangrijke groeiemarkten te betreden. In Mexico hebben we 49% van Seguros Argos overgenomen, een snel groeiende levensverzekeringsmaatschappij die gespecialiseerd is in de verkoop van producten via de werkplek. In India hebben we een samenwerkingsverband opgezet met de Ranbaxy Promoter Group om in het gehele land levensverzekeringen en vermogensbeheerproducten te gaan verkopen. AEGON's uitbreiding in China is voortgezet met nieuwe activiteiten in de provincie Shandong. Vooruitlopend op pensioenhervormingen die naar verwachting volgend jaar worden ingevoerd, hebben we ook plannen aangekondigd om samen met Banca Transilvania een bedrijf voor het verplichte pensioenstelsel in Roemenië op te zetten. Daarnaast zullen we in Roemenië een levensverzekeringsbedrijf opzetten, dat gebruik zal maken van de uitgebreide distributiecapaciteit van Banca Transilvania. En ten slotte hebben we een nieuw samenwerkingsverband gesloten met Sony Life om een levensverzekeringsbedrijf op te zetten, dat om te beginnen *variable annuity* producten zal gaan aanbieden via Sony's uitgebreide LIFEPLANNER® agentennetwerk en via andere financiële instellingen in Japan.”

“Gebruikmakend van AEGON's capaciteiten in de verschillende business units en landenunits, werken we aan een meer gecoördineerde aanpak om onze expertise op het gebied van vermogensbeheer wereldwijd te benutten. In de komende maanden zullen we onderzoeken hoe we onze onderscheiden capaciteiten op het gebied van vermogensbeheer dichterbij elkaar kunnen brengen, zodat we nog beter in staat zijn om in te spelen op de wensen van onze klanten. We zijn van mening dat deze benadering AEGON's positie in een steeds concurrerender markt verder zal versterken.”

“Afgelopen jaar was een jaar van sterke groei voor AEGON, zowel in termen van verkoop als operationeel resultaat en winstgevendheid. We zijn van plan om voort te bouwen op de veelbelovende resultaten die we in 2006 hebben geboekt en kijken naar mogelijkheden om onze positie als toonaangevende aanbieder van levensverzekeringen, pensioenen en beleggingsproducten internationaal verder te versterken.”

DISCLAIMERS

Niet op GAAP gebaseerde resultaten (Regulation G)

Dit financieel bericht bevat financiële resultaten die niet op GAAP zijn gebaseerd: operationeel resultaat vóór belastingen en waarde nieuwe productie. Waarde nieuwe productie is niet gebaseerd op IFRS, die AEGON gebruikt voor zijn kwartaalresultaten en moet niet worden gezien als een vervanging voor IFRS maatstaven. AEGON is van mening dat de waarde nieuwe productie, tezamen met de op GAAP gebaseerde resultaten, de beleggerswereld zinvol inzicht verlenen om AEGON's activiteiten te kunnen evalueren in relatie tot de activiteiten van de peers.

Lokale valuta's en constante wisselkoersen

Dit persbericht bevat bepaalde informatie over onze resultaten en financiële toestand in USD voor Amerika en in GBP voor het Verenigd Koninkrijk omdat die activiteiten hoofdzakelijk in die valuta's plaatsvinden. Door bepaalde vergelijkende informatie tegen constante wisselkoersen te presenteren, wordt het effect van wijzigingen in de wisselkoersen geëlimineerd. Deze informatie is op geen enkele manier te vervangen door, of beter dan de financiële informatie over ons bedrijf in euro's, de valuta van onze jaarrekening.

Belangrijke noot met betrekking tot verwachtingen

De in dit bericht opgenomen mededelingen, voor zover geen historische feiten, kunnen verwachtingen zijn zoals bedoeld in de U.S. Private Securities Litigation Reform Act (USA). Woorden zoals 'geloven', 'schatten', 'van plan zijn', 'kunnen', 'verwachten', 'anticiperen', 'voorspellen', 'ramen', 'rekenen op', 'plannen', 'voortzetten', 'willen', 'voorspellen', 'zullen', 'wensen', 'is overtuigd' en soortgelijke uitingen - als ze op ons betrekking hebben - worden gebruikt om dergelijke verwachtingen kenbaar te maken. Deze mededelingen zijn geen garanties voor toekomstige resultaten en hebben risico's, onzekerheden en aannames in zich die moeilijk zijn te voorspellen. Wij achten ons niet verplicht om alle verwachtingen publiekelijk te herzien of aan te passen. Lezers zijn gewaarschuwd niet overmatig te vertrouwen op deze verwachtingen, die enkel van kracht zijn op de specifieke data.

Alle verwachtingen zijn onderhevig aan meerdere risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat werkelijk behaalde resultaten materieel verschillen van de verwachtingen, inclusief, echter niet beperkt tot het volgende:

- ◆ veranderingen in algemene economische omstandigheden, met name in de Verenigde Staten, Nederland en het Verenigd Koninkrijk;
- ◆ veranderingen in de ontwikkeling van de financiële markten, inclusief in ontwikkeling zijnde markten, waaronder:
 - de frequentie en omvang van oninbare leningen in onze vastrentende beleggingsportefeuilles; en
 - de effecten van faillissementen en/of boekhoudkundige veranderingen in de financiële markten en de daaruit voortvloeiende daling van de waarden van posities in aandelen en schuldpapieren;
- ◆ de frequentie en omvang van verliezen uit verzekerde gebeurtenissen;
- ◆ veranderingen die invloed hebben op sterftecijfers, levensverwachting en andere factoren die de winstgevendheid van onze verzekeringsproducten kunnen beïnvloeden;
- ◆ veranderingen die de rentestanden beïnvloeden en voortdurend lage rentestanden en snel veranderende rentestanden;
- ◆ veranderingen die invloed hebben op de wisselkoersen, waaronder de EUR/USD en EUR/GBP wisselkoersen;
- ◆ toenemende concurrentie in de Verenigde Staten, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de in ontwikkeling zijnde markten;
- ◆ veranderingen in wet- en regelgeving, met name die die onze activiteiten, ons productaanbod en de aantrekkelijkheid van bepaalde producten voor klanten kunnen beïnvloeden;
- ◆ veranderingen van het beleid van toezichhouders met betrekking tot de verzekeringsbedrijfstak in de jurisdictie waarin wij actief zijn;
- ◆ overmacht, terrorisme, oorlogsdaden en pandemieën;
- ◆ veranderingen in het beleid van centrale banken en/of regeringen;
- ◆ rechtszaken en maatregelen door toezichhouders die ons ertoe verplichten substantiële schade te vergoeden of onze werkwijze te veranderen;
- ◆ de reactie van klanten met betrekking tot nieuwe producten en distributiekanaalen;
- ◆ veranderingen op het gebied van concurrentie, wetgeving, toezicht of belastingwetgeving die de kosten voor distributie van of vraag naar onze producten beïnvloeden;
- ◆ het niet behalen van verwachte resultaten, efficiencyverbeteringen of andere kostenbesparende initiatieven;
- ◆ de invloed op onze gerapporteerde financiële resultaten en financiële situatie van de toepassing van International Financial Reporting Standards.

OVER AEGON

AEGON is een van de grootste levens- en pensioenverzekeraars ter wereld en een toonaangevende aanbieder van beleggingsproducten. We stimuleren onze lokale vestigingen hun producten en diensten zo te ontwikkelen dat deze optimaal aansluiten bij de wensen van onze klanten, waarbij ze gebruik maken van de meest geschikte distributiekanaalen. We zijn er trots op dat we deze lokale aanpak kunnen combineren met de kracht van onze groeiende wereldwijde organisatie.

AEGON's hoofdkantoor is gevestigd in Den Haag. Wereldwijd heeft AEGON ongeveer 29.000 medewerkers in dienst. AEGON bedient miljoenen klanten in meer dan twintig landen in Amerika, Europa en Azië, met omvangrijke activiteiten in de Verenigde Staten, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Respect, kwaliteit, transparantie en vertrouwen vormen de kernwaarden van AEGON. AEGON streeft er voortdurend naar om de verwachtingen van klanten, aandeelhouders, werknemers en zakenpartners waar te maken. We zijn voortdurend op zoek naar innovatieve ideeën en we streven ernaar de beste in onze bedrijfstak te zijn.

CONTACT

Group Corporate Affairs & Investor Relations

| | Den Haag |
|-----------------------|--|
| Analisten & beleggers | 070 344 83 05 |
| Media | 070 344 83 44 |
| Email | gca-ir@aegon.com |
| Website | www.aegon.com |

DETAILS PERSCONFERENTIE EN WEBCAST

Persconferentie

Vandaag wordt om 10.00 uur een persconferentie gehouden over de resultaten over 2006. Deze persconferentie is rechtstreeks te volgen op AEGON's website www.aegon.com.

Conference call voor analisten en beleggers

Vandaag wordt een conference call voor analisten en beleggers gehouden over de resultaten van 2006. Deze begint om 15.00 uur. Deze conference call kan worden beluisterd via 020-7965332.

De conference call en de aansluitende vragensessie kunnen worden gevolgd via een audio webcast op AEGON's website www.aegon.com.

Dit persbericht is een vertaling van het officiële Engelstalige persbericht, dat u kunt vinden op de corporate website www.aegon.com.